



# Comune di Pietra Ligure

PROVINCIA DI SAVONA

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

Rep. n. 115

**AREA AMMINISTRATIVA**

Politiche Educative e Culturali, Turismo e Sport

Determina registrata in data 13/03/2025

**OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO TRAMITE LA CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE DELL'EVENTO "PIETRA LIGURE IN FIORE" 2025 A PRESSCOMM TECH S.R.L. E MATTIA CARUSO E RELATIVI IMPEGNI DI SPESA.**

## IL DIRIGENTE

**ATTESA** la propria competenza, ai sensi:

- del vigente Regolamento Comunale sull'ordinamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione G.C. n. 98 del 13.07.2015 e, successivamente, modificato con delibere G.C. n. 64 del 23.04.2019 e n. 198 del 29.12.2022, nel rispetto dei criteri generali stabiliti dal Consiglio Comunale;
- del combinato disposto degli artt. 107, commi 2 e 3, e 109, comma 2, del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 e s.m.i.;
- dell'art. 45 dello Statuto Comunale;

**PRESO ATTO** del Decreto Sindacale n. 2 del 23.01.2025, con il quale è stato conferito alla sottoscritta Dirigente l'incarico di direzione dei Servizi dell'Area Amministrativa;

**VISTE** le deliberazioni G.C. n. 79 del 15.06.2021 e 71 del 13.06.2023, riguardanti l'assetto organizzativo dell'Ente;

**PRESO ATTO** dello Statuto Comunale e dei Regolamenti locali applicabili;

**DATO ATTO** che, relativamente al presente provvedimento, il Dirigente interessato dichiara l'insussistenza di ipotesi di conflitto di interesse, ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990;

**VISTO** l'art. 9, comma 2, del D.L. n. 78/2009, convertito in L. n. 102/2009, in base al quale il funzionario, che adotta provvedimenti, che comportano impegni di spesa, ha l'obbligo di accertare,

preventivamente, che il programma dei conseguenti pagamenti sia compatibile con i relativi stanziamenti di Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

**PREMESSO** che:

- nei giorni 24 e 25 maggio p.v. si svolgerà la VIII<sup>a</sup> edizione della rassegna internazionale delle infiorate artistiche denominata “Pietra Ligure In Fiore”;
- si rende necessario dare grande risalto alla manifestazione organizzata dall'Ente al fine di favorire un maggior afflusso di spettatori mediante un'adeguata campagna pubblicitaria;
- più precisamente, è indispensabile ricorrere a mezzi di informazione che adottino i nuovi sistemi di comunicazione quali la pubblicazione di contenuti promozionali su siti di informazione locale nelle aree del Piemonte e della Lombardia, zone di riferimento per il turismo di Pietra Ligure, nonché la collaborazione di esperti nel campo dell'editoria digitale per l'attuazione di campagne social sui profili intestati all'Ente;

**DATO ATTO** che detto progetto di comunicazione dovrà comprendere:

- progetto di comunicazione;
- calendario editoriale;
- progettazioni grafiche, realizzazione contenuti video e foto;

**DATO ATTO** della costituzione dell'elenco fornitori con provvedimento n. 454/LL.PP. del 3.9.2021 in modalità telematica, per l'affidamento di lavori, servizi, forniture ed incarichi professionali secondo quanto previsto dal D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.;

**RICHIAMATI:**

- l'art. 17 comma 1 e 2 del Dlgs n. 36/2023 nei quali si prevedono che:  
*“1. prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le Stazioni Appaltanti e gli Enti Concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto.  
2. In caso di affidamento diretto, di cui il comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico – finanziaria e tecnico professionale.”*
- l'art. 50 comma 1 Dlgs n. 36/2023 nel quale si prevede che *“Salvo quanto previsto dagli art. 62 e 63 le Stazioni Appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 con le seguenti modalità:  
a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;  
b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;”*

**DATO ATTO** che sono state inviate le richieste di preventivo ai seguenti operatori economici:

- Prot. n. 5305 del 07.02.2025 alla Presscomm Tech s.r.l., corrente in Sanremo, Via Matteotti, n. 154;
- Prot. n. 8882 del 06.03.2025 a Mattia Caruso, corrente in Ceriale, via Indipendenza, n. 91;

**VISTI:**

- il preventivo dalla Presscomm Tech s.r.l., acquisito agli atti comunali in data 07.02.2025, prot. n. 5342, dell'importo di € 11.700,00 + IVA al 22% pari ad € 2.574,00, per complessivi € 14.274,00;
- il preventivo di Mattia Caruso, acquisito agli atti comunali in data 07.03.2025, prot. n. 9100, dell'importo di € 5.000,00 + IVA al 22% pari ad € 1.100,00, per complessivi € 6.100,00;

**CONSIDERATO** che dopo aver ricevuto il preventivo dalla Presscomm Tech s.r.l. sono intercorsi accordi per le vie brevi con l'Ufficio competente al fine di prevedere un servizio più confacente alle richieste dell'Assessore al Turismo, che portava alla riduzione della richiesta economica da parte dell'operatore economico;

**VALUTATI** i preventivi suddetti, economicamente vantaggiosi per questo Ente e ritenuto, pertanto, di affidare il servizio comunicazione dell'evento "Pietra Ligure in Fiore" 2025 come segue:

- all'operatore economico Presscomm Tech s.r.l. corrente in Sanremo, Via Matteotti, n. 154, relativamente al servizio per campagna di advertising on line su testate di quotidiani on line del Nord Italia;
- all'operatore economico Mattia Caruso, corrente in Ceriale, via Indipendenza, n. 91, relativamente al progetto di comunicazione, calendario editoriale, progettazioni grafiche, realizzazione contenuti video e foto;

**DATO ATTO** che il RUP ha individuato in Presscomm Tech s.r.l e Mattia Caruso, gli operatori economici idonei a soddisfare le esigenze relative alla fornitura in oggetto, in quanto soggetti specializzati nel settore, che rispettano i principi di economicità rispetto all'esiguo fabbisogno richiesto e di disponibilità immediata all'esecuzione, e rispondono ai principi di cui agli artt. 1,2,3 del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.;

**VISTO** l'art. 192 del T.U.E.L. n. 267/2000 e ss.mm.ii. il quale dispone che la stipulazione dei contratti sia preceduta da apposita determinazione a contrarre del responsabile del procedimento di spesa, che indichi il fine del contratto, l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali, nonché le modalità di scelta del contraente, tra quelle ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e che pertanto:

- il fine che il contratto intende perseguire con l'affidamento di cui in oggetto è favorire un maggior afflusso di spettatori alla manifestazione "Pietra Ligure in Fiore" con adeguate campagne promozionali;
- il contratto ha per oggetto: campagna promozionale on line e sui social media dell'evento "Pietra Ligure in Fiore" 2025;
- la forma del contratto è quella della corrispondenza secondo l'uso del commercio come previsto dall'art. 18, comma 1, secondo capoverso del Dlgs n. 36/2023;
- gli importi proposti per le forniture sono i seguenti:  
Operatore economico Mattia Caruso: € 5.000,00 + IVA al 22% pari ad € 1.100,00, per complessivi € 6.100,00;  
Operatore economico Presscomm Tech s.r.l.: 10.000,00 + IVA 22% pari ad € 2.200,00, per complessivi € 12.200,00;

**PRESO ATTO** che ai sensi dell'art. 2 del D.lgs. 209/2024, che ha novellato l'art. 11 del D.lgs. 36/2023, è disposto che " *nella decisione di contrarre di cui all'articolo 17, comma 2 le stazioni appaltanti e gli enti concedenti indicano il contratto collettivo applicabile al personale dipendente impiegato nell'attività oggetto dell'appalto o della concessione svolta dall'impresa anche in maniera prevalente, in conformità al comma 1 e all'allegato I.01*" e pertanto questa stazione appaltante ha individuato quale CCNL applicabile alle seguenti forniture il contratto nel settore terziario distribuzione e servizi;

**DATO ATTO** che i contratti in oggetto non presentano, ai sensi dell'art. 48, comma 2, del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. e della Comunicazione della Commissione Europea 2006/C 179/02, un interesse transfrontaliero accertato in relazione a:

- importo del servizio che risulta esiguo e non conveniente per un operatore economico estero in quanto presenta costi troppo elevati di gestione con conseguente scarsa resa;

- luogo di esecuzione della prestazione, che, non essendo nelle immediate vicinanze di frontiera, non risulta avere un interesse transfrontaliero certo, come, invece potrebbe accadere laddove le frontiere attraversano i centri urbani situati sul territorio di Stati membri diversi per i quali anche appalti di valore esiguo possono presentare tale interesse;

**DATO ATTO** che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di tracciabilità dei pagamenti, di cui alla L. n. 136/2010 e ss.mm.ii., ed è contraddistinto dal codice identificativo di gara, indicato nella parte dispositiva del presente atto;

**ESERCITATO** il controllo preventivo di regolarità tecnica, attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000;

**VISTE:**

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 42 del 19.12.2024, con la quale è stato approvato il bilancio pluriennale per gli esercizi finanziari 2025-2027, contenente gli obiettivi di gestione, in riferimento, unitamente a tutti gli allegati previsti dal D. Lgs. n. 118/2011, così come modificato dal D. Lgs. n. 126/2014 e dal D.M. 18.05.2017, comprensivi della nota integrativa ed il DUP (Documento Unico di Programmazione), per gli esercizi 2025-2027;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 01 del 14.01.2025, con la quale è stata assegnata ai Dirigenti la gestione delle risorse finanziarie, contenente i capitoli di entrata e di spesa del Bilancio di previsione, per gli esercizi finanziari 2025-2026-2027;

**VISTO** l'art. 183, comma 9, del D. Lgs. 18.8.2000, n. 267 e s.m.i.;

**RITENUTO** di procedere in tal senso;

**DETERMINA**

**1. di PROVVEDERE**, per i motivi espressi in narrativa, alla pianificazione della campagna promozionale per la manifestazione "Pietra Ligure in fiore" 2025 che si svolgerà nei giorni dal 23 al 25 maggio p.v.;

**2. di AFFIDARE** il servizio comunicazione dell'evento "Pietra Ligure in Fiore" 2025 ai seguenti operatori economici:

- Press.Com Tech srl, con sede in Via Matteotti, n. 154 a Sanremo, relativamente alla campagna promozionale su specifiche testate locali italiane online con particolare interesse per la regione Piemonte e Lombardia;
- Mattia Caruso, con sede in Via Indipendenza, n. 91 a Ceriale, relativamente al progetto di promozione e comunicazione sui social media e realizzazione contenuti video e fotografici;

**3. di IMPEGNARE** la relativa somma sul Bilancio di previsione 2025-2027, approvato a sensi di legge, come descritto nella seguente tabella:

Soggetto	Anno	Imp / Sub	Missione Programma titolo	Voce	Cap.	Art.	Importo €	Cig
PressComm Tech s.r.l.	2025	612	07011	2560	494	99	12.200,00	B60789DBE1
CARUSO MATTIA	2025	613	07011	2560	494	99	6.100,00	B607A93A25

**4. di DARE ATTO** che:

- l'impegno di spesa oggetto della presente determinazione sarà esigibile nell'anno: 2025;

- l'esecutività del presente provvedimento è subordinata all'acquisizione del visto di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, ai sensi dell'art. 183, comma 7, del D. Lgs. 18.08.2000, n. 267;
- agli effetti della L. 13.08.2010, n. 136 e s.m.i., l'affidatario dovrà assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della legge stessa, e, quindi, si impegna a fornire il codice IBAN per ricevere il versamento del corrispettivo dovuto;

**5. di DARE ATTO**, altresì, che è stato richiesto all'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture il Codice di identificazione del procedimento di selezione del contraente, denominato anche Codice Identificativo Gare (CIG), in base a quanto previsto dall'art. 3, comma 2, della deliberazione del 10.01.2007 della stessa Autorità, e si provvederà al pagamento del contributo, se dovuto;

**6. di DARE ATTO**, inoltre, che, ai sensi del comma 8 dell'art. 183 del D. Lgs. n. 267/2000 e s.m.i., il programma dei pagamenti derivanti dal presente atto è compatibile con gli stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica;

**7. di TRASMETTERE** il presente provvedimento al responsabile del servizio finanziario, per gli adempimenti di competenza;

**8. di DARE ATTO** che il presente provvedimento viene pubblicato all'albo pretorio digitale.

#### **AVVERTE**

che, ai sensi del comma 4 dell'art. 3 della L. 07.08.1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi), avverso il presente provvedimento è ammesso:

- *ricorso giurisdizionale* al T.A.R. di Genova, entro il termine di 60 giorni dalla data di scadenza del termine di pubblicazione, ove previsto dal regolamento comunale, *ovvero* da quello in cui l'interessato ne abbia ricevuta la notifica o ne abbia, comunque, avuta piena conoscenza;
- *ricorso straordinario* al Presidente della Repubblica, per i motivi di legittimità, entro 120 giorni, decorrenti dal medesimo termine di cui sopra, ai sensi dell'art. 8 del D.P.R. 24.01.1971, n. 1199.

**IL DIRIGENTE**  
Firmato digitalmente  
Dott.ssa Sandra PEREGO